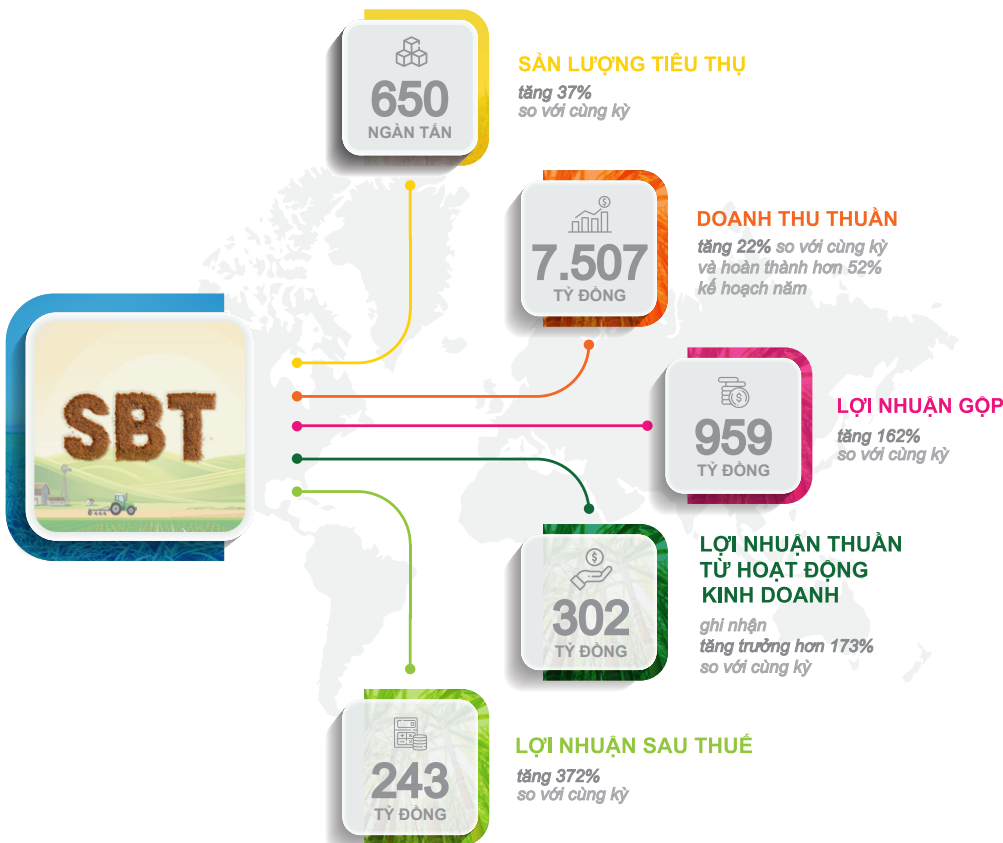


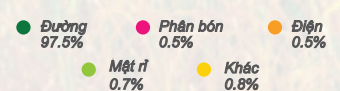
SBT-KẾT QUẢ KINH DOANH TĂNG TRƯỞNG VƯỢT KẾ HOẠCH

LỢI NHUẬN SAU THUẾ TIẾP TỤC TĂNG MẠNH 372% SO VỚI CÙNG KỲ



Biên Lợi nhuận gộp mảng Đường lũy kế 6 tháng cũng là điểm sáng khi đã có những cải thiện vượt bậc đạt 12,8%, tăng mạnh 114% so với cùng kỳ. Cùng với đó, Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh cũng ghi nhận tăng trưởng tốt đạt **302 tỷ đồng tăng hơn 173%** so với cùng kỳ, điều này có ý nghĩa chứng minh cho việc tái cấu trúc Công ty đã đi đúng theo đúng lộ trình, gia tăng hiệu quả hoạt động kinh doanh lõi và cũng là tiền đề để các Nhà đầu tư đánh giá triển vọng của SBT trong tương lai.

Kết thúc Quý 2, Đường vẫn đóng vai trò chủ lực trong cơ cấu Doanh thu khi các Dòng Sản phẩm Đường ghi nhận **7.322 tỷ đồng**, chiếm gần 98%, tăng 26% so với cùng kỳ. Bên cạnh đó, Doanh thu Phân bón vì sinh tăng mạnh **62%** so với cùng kỳ.



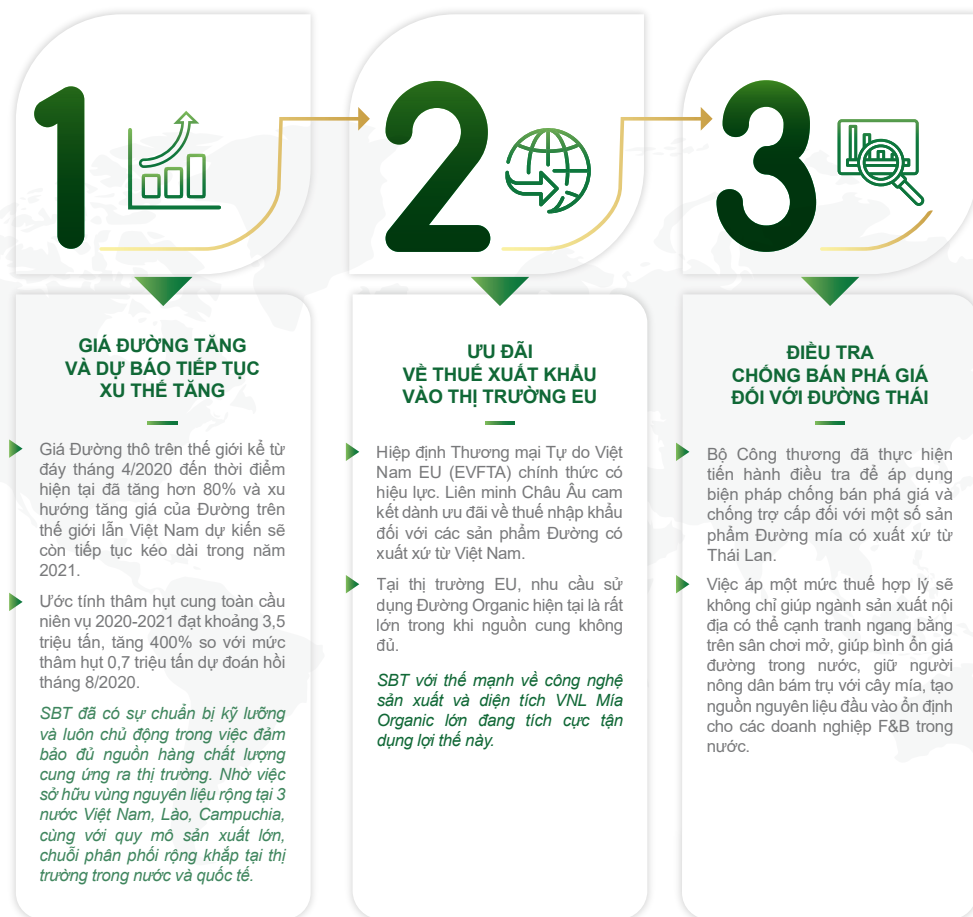
Nguồn: Báo cáo tài chính Quý 2 Niên độ 2020-2021 của SBT

CƠ HỘI NÀO CHO NGÀNH ĐƯỜNG TRONG BỐI CẢNH ĐẠI DỊCH COVID-19?

Báo cáo tháng 6/2020 của Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp Liên Hợp Quốc (FAO) đánh giá thị trường thực phẩm sẽ phải đối mặt với nhiều thách thức hơn do đại dịch COVID-19, nhưng ngành thực phẩm nông nghiệp cho thấy khả năng phục hồi khủng hoảng tốt hơn các ngành khác. Báo cáo Food Outlook đưa ra các dự báo đầu tiên về xu hướng sản xuất và thị trường trong niên vụ 2020-2021 cho các mặt hàng được giao dịch nhiều nhất trên thế giới là ngũ cốc, dầu, thịt, sữa, cá và Đường. Theo đó sản lượng Đường thế giới niên vụ 2019-2020 dự báo sẽ giảm trong năm thứ hai liên tiếp và xuống dưới mức tiêu thụ ước tính toàn cầu - giảm lần đầu tiên trong 3 năm. Với tình hình hiện tại của ngành Đường, những doanh nghiệp sở hữu nội lực mạnh và nhanh nhạy nắm bắt xu hướng của thị trường sẽ chiếm ưu thế trong cuộc đua thị phần thời gian tới.

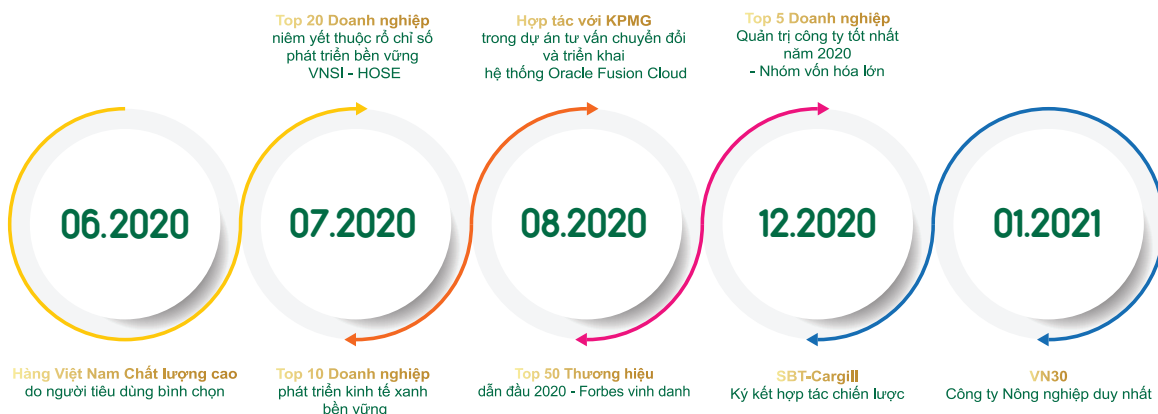
SBT - XUYỀN QUA “VÙNG NHIỀU ĐỘNG”

Với vị thế là doanh nghiệp đầu ngành Mía Đường tại thị trường nội địa và chuẩn bị cho quá trình vươn tầm quốc tế từ nhiều năm trước, TTC Biên Hoà đã lên kế hoạch từ sớm để chủ động ứng phó với sự biến động liên tục của giá Đường. Trong bối cảnh khó khăn nhiều hơn thuận lợi của niên độ 2019-2020 như gia nhập Atiga, đại dịch Covid-19, điểm trúng chu kỳ ngành, SBT vẫn khép lại niên độ với kết quả tích cực trên nhiều khía cạnh hoạt động, lần đầu tiên chinh phục thành công và vượt mốc tiêu thụ hơn 1 triệu tấn Đường, nâng thị phần nội địa lên 46% từ 42% của niên độ trước.



Trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động, SBT luôn chủ động tận dụng lợi thế của người tiên phong về việc thu hút nguồn vốn trong nước cũng như quốc tế, tập trung đẩy mạnh thị phần trong nước, mở rộng thị trường xuất khẩu và đa dạng hóa sản phẩm từ Đường đến các giải pháp năng lượng, hơn nữa tăng cường hợp tác cùng những tên tuổi đầu ngành của thế giới trong lĩnh vực trồng trọt chăn nuôi để phát triển chuỗi sản phẩm nông nghiệp. SBT luôn nhìn nhận cạnh tranh là thách thức nhưng cũng là cơ hội để phát triển và nâng cao năng lực doanh nghiệp trên con đường vươn ra biển lớn, tối ưu hoá lợi nhuận cho cổ đông, nhà đầu tư, doanh nghiệp và các bên liên quan.

SỰ KIỆN NỔI BẬT 6 THÁNG ĐẦU NĂM CỦA SBT



Mọi thông tin vui lòng liên hệ:

Bà **VŨ THỊ LỆ GIANG**

Phòng Quan hệ Nhà Đầu tư

giangvtl@ttsugar.com.vn